



Résultats du sondage 2020

Ski-Club Chavalard

Méthodologie

A qui

- 381 membres du Ski-Club Chavalard (143 membres possédant une adresse e-mail). Voir liste des membres du 05.10.2020
- Exclus les OJ

Quand

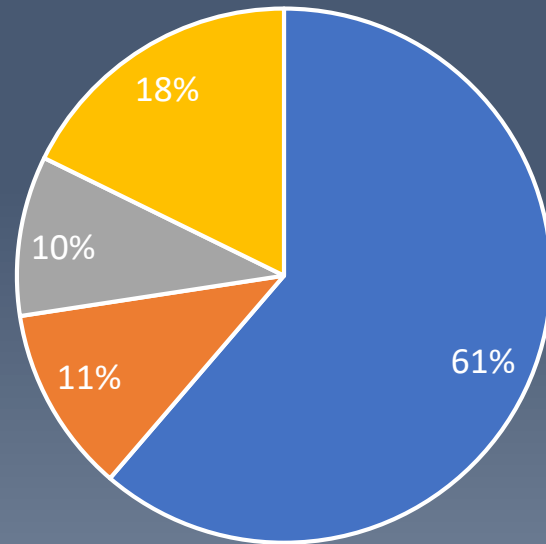
- Sondage en ligne envoyé le 06.10.2020 par courrier et par email
- Relance faite le 23.10.2020 par email uniquement
- Fin du sondage le 11.11.2020

Répondants

- 63 répondants
- 16,5% taux de participation (tout à fait représentatif)
- Anonyme (sauf pour les volontaires annoncés pour aider en cabane)

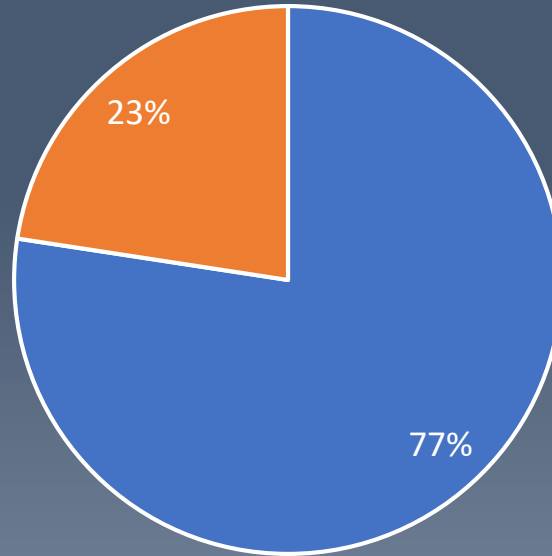
Profil des répondants

Séniorité au Ski-Club Chavalard



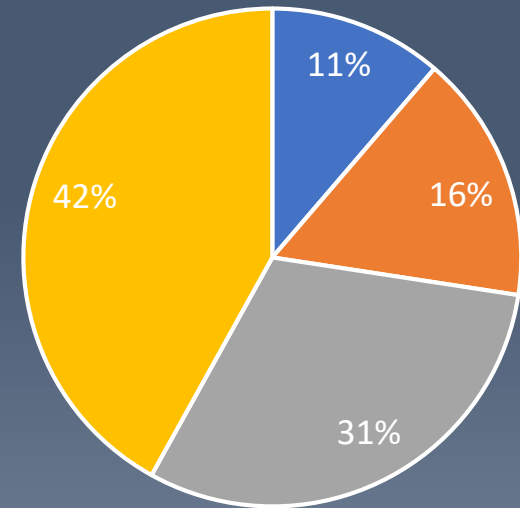
■ 10 - 40 ans ■ 2 - 9 ans
■ Moins de deux ans ■ Plus de 40 ans

Genre des répondants



■ Un homme ■ Une femme

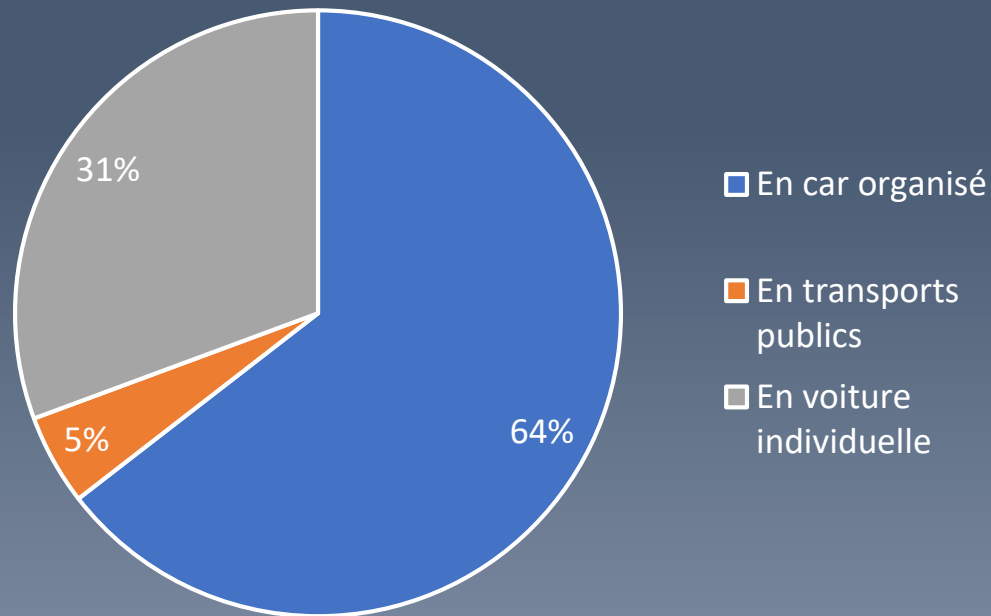
Âges des répondants



■ 16 - 25 ans ■ 26 - 35 ans
■ 36 - 50 ans ■ Plus de 50 ans

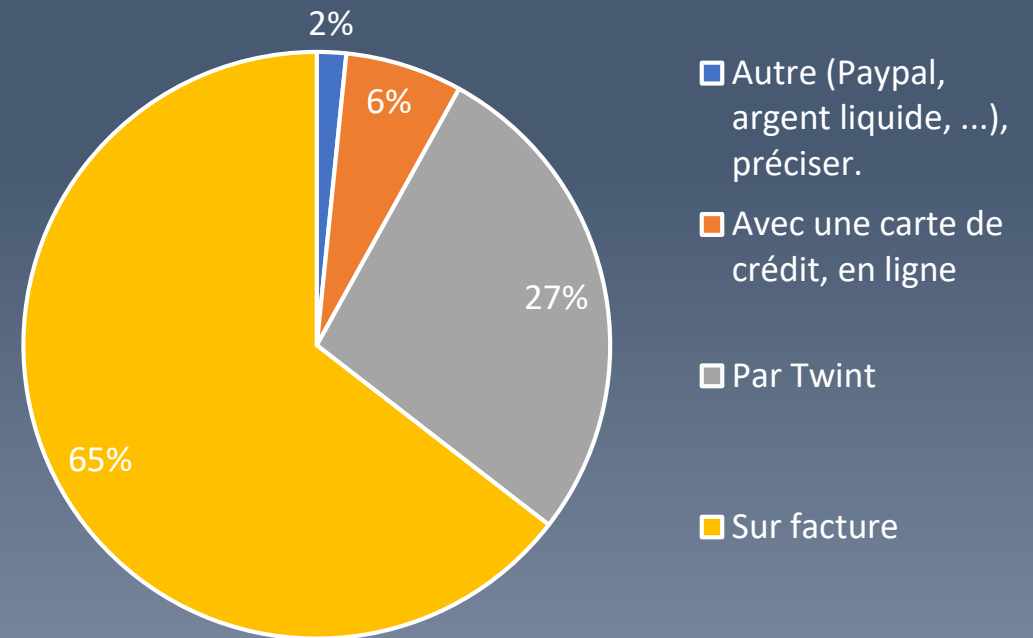
Préférences de déplacement et paiement

Déplacement préféré pour les sorties (hors contexte Covid)



90% des membres au-dessous de 35 ans préfèrent voyager en bus organisé

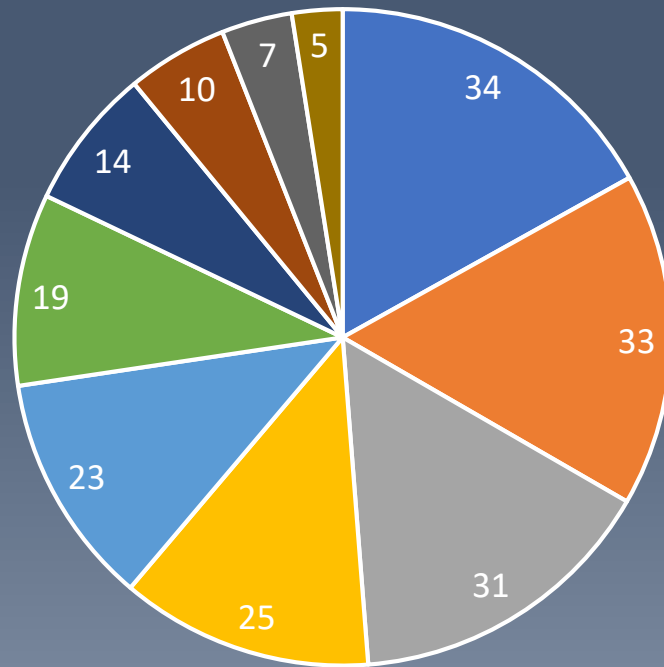
Je préfère payer ma cotisation et sorties par:



65% des membres au-dessous de 35 ans préfèrent payer sur facture

Activités préférées de nos membres

A quelles activités avez-vous participé au cours des 2 dernières années?



- 15 août à Sorniot
- Assemblée générale
- Gardiennage, aide aux activités des cabanes
- Soirée du 31 juillet au Petit-Pont
- Week-end d'ouverture ou fermeture des cabanes
- Fête au Fénestral (5 ans de la cabane)
- Camp à Cogne
- Sortie OJ
- Camp OJ
- Sortie à Montana / Villars

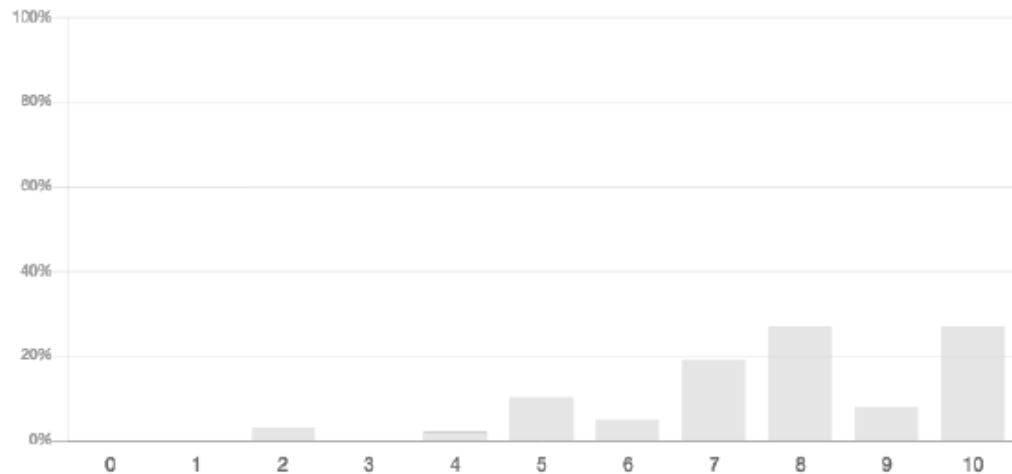


Résumé des points qui ressortent de ce sondage

1. Mission exprimée: concentrer nos efforts et engagements sur la facilitation de la pratique du sport de neige pour les enfants, sur la formation de la relève, la gestion des cabanes et la promotion des Hauts de Fully
2. Ce qui est important pour nos moniteurs OJ ce sont : transmettre la passion aux jeunes, l'ambiance, la formation physique et l'accès au cour JS
3. Pour 85% des répondants, les activités répondent bien voire très bien à leurs attentes. Il mettent toutefois l'accent sur veiller à une bonne intégration sociale et augmenter le niveau technique de ski en formant des moniteurs
4. Le Ski-Club doit continuer à organiser des sorties à ski et un camp de 2-3 jours en hiver. Par contre peu voire moins d'intérêt pour les sorties raquettes, des Week-ends ainsi que le Derby sur les Hauts de Fully
5. La motivation des sorties sont clairement la convivialité, mais également la découverte de nouvelles stations CH
6. La motivation du camp sont également de découvrir de nouvelles stations en CH avec possibilité de varier les activités.
7. Le canal de communication préféré est la newsletter et le site internet.
8. Le score de recommandation du Ski-Club à un ami ou un proche est de 15.87%, ce qui est assez faible !

Net Promotor Score* (NPS)

Sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez le Ski-Club à un ami ou à une connaissance?



DÉTRACTEURS (0-6)	PASSIFS (7-8)	ORGANISATEURS (9-10)	TAUX DE RECOMMANDATION NET
12 10%	29 46%	22 35%	15.87

Le score s'élève à 15.87%, ce qui est relativement bas. Cela signifie que seul 15.87% des répondants seraient prêts à recommander à leur entourage de faire partie du Ski-Club.

A noter que 46% sont neutres (entre 7-8), ce qui influence beaucoup le score final.

Pour information, au-delà de 50% le NPS est considéré comme très bon, voire excellent. Cela dépend de la nature de l'activité. A savoir qu'il peut également être négatif.

*Calcul du NPS: %promoteurs (organisateurs) - %détracteurs

Mission et buts du Ski-Club

Selon vous, quels sont la mission et les buts du Ski-Club?

	Très important	Important	Moyennement important	Peu important	Pas du tout important
Faciliter la pratique des sports de neige	40 61%	25 38%	1 2%		
Organiser des cours de ski pour les enfants	37 56%	16 24%	11 17%	1 2%	1 2%
Organiser des cours de ski pour les adultes	3 5%	13 20%	30 45%	15 23%	5 8%
Proposer des activités sportives toute l'année	6 9%	16 24%	20 30%	22 33%	2 3%
Proposer des expériences inédites	6 9%	30 45%	21 32%	7 11%	2 3%
Exploiter les cabanes de Sorniot et du Fénestral	36 55%	25 38%	4 6%		1 2%
Promouvoir les Hauts de Fully	27 41%	30 45%	7 11%		2 3%

Faciliter la pratique du sport de neige pour les enfants (+ de 90% des top2 boxes*) ainsi que d'exploiter les cabanes tout en promouvant les hauts de Fully (près de 90% de T2B)

* Top2 boxes (T2B)= % des réponses considérées comme «très importantes et importantes»

Qu'est-ce qui est important pour nos montieurs OJ?

Vous avez répondu "Oui" à la question précédente. Merci de préciser l'importance des points suivants dans votre motivation.

	Très important	Important	Moyennement important	Pas très important	Pas du tout important
Ambiance, activité entre amis	5 100%				
Transmettre ma passion aux jeunes	4 80%		1 20%		
Formation physique et technique	2 40%	3 60%			
Gratuité de la cotisation au club	1 20%		4 80%		
Abonnement de ski offert	1 20%	2 40%	2 40%		
Cours J+S offert	2 40%	2 40%	1 20%		
Autre (merci de préciser dans le champ suivant)			1 20%		4 80%

Transmettre la passion aux jeunes, l'ambiance, la formation physique et l'accès au cour JS (+ 80% T2B)

Sachant que seulement 5 répondants ont dit être Moniteur OJ, ce résultat est à prendre avec du recul!

Que doit organiser le Ski-Club?

Il est important que le Ski-Club organise:

	Très important	Important	Moyennement important	Pas très important	Pas du tout important
Des sorties à ski	29 44%	33 50%	3 5%	1 2%	
Des sorties à ski de randonnée	9 14%	23 36%	21 32%	9 14%	4 6%
Des sorties à raquettes	3 5%	16 24%	23 36%	19 29%	5 8%
Un camp de 2-3 jours en hiver	16 24%	34 52%	12 18%	3 5%	1 2%
Un ou des week-ends en hiver	10 15%	25 38%	26 39%	5 8%	
Un derby des hauts de Fully	6 9%	26 39%	22 33%	8 12%	4 6%
Des sorties ou week-ends en été	3 5%	15 23%	21 32%	14 21%	13 20%
Autre (merci de préciser dans le champ suivant si	4 6%	12 18%	15 23%	6 9%	29 44%

Le Ski-Club doit continuer à organiser des sorties à ski (+90% T2B) et un camp de 2-3 jours en hiver (76% T2B). Par contre peu voire moins d'intérêt pour les sorties raquettes, des sorties week-ends ainsi que le Derby sur les Hauts de Fully.

Voir les commentaires additionnels des membres dans les notes de ce slide.



Qu'est-ce qui est important pour les sorties?

Pour les sorties, ce qui est important:

	Très important	Important	Moyennement important	Pas très important	Pas du tout important
Le prix	8 12%	33 50%	16 24%	7 11%	2 3%
Découvrir de nouvelles stations en Suisse	15 23%	38 58%	11 17%	1 2%	1 2%
Découvrir de nouvelles stations à l'étranger	6 9%	19 29%	24 36%	10 15%	7 11%
La convivialité (apéro, repas, transport en commun, ...)	34 52%	29 44%	3 5%		
Autre (préciser dans le champ suivant si important)	4 6%	10 16%	18 27%	8 12%	26 39%

La motivation des sorties sont clairement la convivialité (95% T2B), mais également la découverte de nouvelles stations en CH (79% T2B)

Voir les commentaires additionnels des membres dans les notes de ce slide.

Qu'est-ce qui est important pour le camp?

Pour le camp, ce qui est important:

	Très important	Important	Moyennement important	Pas très important	Pas du tout important
Le prix	8 12%	36 55%	13 20%	7 11%	2 3%
Découvrir de nouvelles stations en Suisse	16 24%	39 59%	9 14%		2 3%
Découvrir de nouvelles stations à l'étranger	3 5%	25 38%	30 45%	1 2%	7 11%
La possibilité de varier les activités (ski, marche, raquettes, piscine)	11 17%	37 56%	9 14%	7 11%	2 3%
L'animation dans la station	6 9%	27 41%	25 38%	6 9%	2 3%
Autre (préciser dans le champ suivant si important)	5 8%	9 14%	17 26%	6 9%	29 44%

La motivation du camp sont également de découvrir de nouvelles stations en CH (86% T2B) avec possibilité de varier les activités (73% T2B). Le prix vient en 3^{ème} position d'importance (66% T2B)

Voir les commentaires additionnels des membres dans les notes de ce slide.

Canal de communication

Je préfère recevoir les informations du Ski-Club

	Entièrement d'accord	D'accord	Neutre	En désaccord	En total désaccord
En consultant le site internet	15 23%	22 33%	19 29%	10 15%	
Par e-mail (newsletter)	32 48%	25 38%	7 11%	2 3%	
Par courrier postal	4 6%	14 21%	33 50%	9 14%	6 9%
En m'abonnant à une page Facebook	1 2%	13 20%	24 36%	20 30%	8 12%
Par messagerie (Whats'App ou autre)	10 15%	15 23%	15 23%	15 23%	11 17%
Par pigeon voyageur	35 53%	7 11%	7 11%	5 8%	12 18%

En termes de communication, la newsletter (84% T2B) et le site internet (59% T2B) sont clairement préférés aux autres moyens de communication.



Commentaires de nos membres pour qui le Ski-Club ne répond pas vraiment à leurs attentes

"Le ski-club pourrait être un intégrateur social. A ce titre, c'est dommage qu'il soit exclusif envers ceux qui sont trop débutants ou qu'il n'intègre pas assez les débutants en général.

Le niveau technique du club est assez bas, ce serait chouette d'augmenter le niveau technique des moniteurs et des jeunes."

Des sorties estivales

"J'attends du ski Club une aide aux enfants pour les sports d'hiver, ainsi que la gestion des cabanes et des Hauts de Fully.

Je n'attends pas d'organisation d'activités pour adultes et de fêtes; il y a selon moi assez de propositions variées dans la société en général. Le Ski-Club pourrait concentrer ses efforts et ses engagements sur la pratique du ski, la formation de la relève, la bonne entente entre les membres, la gestion des cabanes."

Nous sommes un ski club sans difficultés financières pour l'instant, il serait judicieux d'économiser en prévision des périodes plus difficiles. Merci!

Sorties ski plus originales

Des petits groupes internes se forment. En soi c'est bien, mais des participants se sentent isolés.

Je ne suis plus intéressée au ski de piste

Les sorties du club devraient être plus adaptées pour les familles